

Integrazione del Regolamento dell'Operazione a Premio "Huawei ti offre 3 mesi di emozioni con Premium Online"

Il Soggetto Promotore, ai sensi del D.P.R. n. 430/2001, comunica a tutti i Consumatori Finali la seguente integrazione al regolamento dell'operazione a Premio "Huawei ti offre 3 mesi di emozioni con Premium Online" nella sezione di seguito riportata:

a) **Estensione della durata:**

L'integrazione si riferisce all'estensione del Periodo Promozionale, inizialmente valido dal 1 marzo al 30 aprile 2017, ora prorogato fino al **30/06/2017**.

Pertanto, si avvisa che il Premio potrà essere attivato non più entro il 15 giugno, **ma entro il 15 agosto 2017**.

b) **Inserimento nuovi prodotti promozionati:**

L'integrazione si riferisce all'inserimento di nuovi prodotti promozionati, T3 10 e T3 7 (che saranno acquistabili dal 22/05/2017) e M3 Lite 10 (acquistabile dal 05/06/2017)

c) **Montepremi :**

Non si provvederà all'aumento proporzionale del montepremi: la stima precedentemente individuata rimane ancora valida in quanto sovrastimata. Rimane invariata anche la data di scadenza della fideiussione già precedentemente fissata in previsione di un eventuale prolungamento.

REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMIO:

"Huawei ti offre 3 mesi di emozioni con Premium Online"

SOGGETTO PROMOTORE

La società **Huawei Technologies Italia S.r.l.**, con sede legale in Milano, Via Lorenteggio 257, P.IVA 04501190963 (il "Soggetto Promotore") promuove un'operazione a premio ai sensi del D.P.R. n. 430 del 2001, rivolta ai consumatori finali italiani, per incrementare le vendite dei prodotti a marchio Huawei.

IN ASSOCIAZIONE CON

MEDIASET PREMIUM SPA con sede legale in Milano – Via Paleocapa 3 e con sede amministrativa in Cologno Monzese (MI) – Viale Europa 46, P.IVA 08744350961.

Articolo I. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

"Huawei ti offre 3 mesi di emozioni con Premium Online" (l'"Operazione")

Articolo II. DESTINATARI

Consumatori - così come definiti ai sensi dell'art. 3, comma 1, lettera a) del D. Lgs. n. 206/2005 – nonché liberi professionisti aventi domicilio e/o residenza in Italia e nella Repubblica di San Marino, di età pari o superiore ai 18 anni ("Consumatori Finali").

Articolo III. SOGGETTI DELEGATI

Gruppo FMA Srl, Viale Brenta, 18, 20139 Milano, P. IVA e Codice Fiscale: 07821030157 (“Soggetto Delegato”).

Articolo IV. PERIODO PROMOZIONALE

Dal 1 marzo al 30 giugno 2017 inclusi (“Periodo Promozionale”).

Articolo V. AREA

Tutti i punti vendita presenti nel Territorio Italiano e nella Repubblica di San Marino (il “Territorio”) aderenti all’Operazione, inclusi gli shop online (di seguito i “Punti Vendita”). I Punti Vendita saranno individuabili attraverso la presenza, all'interno degli stessi, del materiale promozionale afferente l’Operazione. Tale materiale promozionale, conterrà in particolare i termini essenziali dell’Operazione nonché l’indicazione del sito web dedicato alla stessa, ove sarà consultabile il presente Regolamento.

Articolo VI. PRODOTTI IN PROMOZIONE

6.1. Tablet riportati nella tabella sottostante (collettivamente e singolarmente, i “Prodotti” o il “Prodotto”).

PRODUCT	CODE	EAN
M2 10.0 4G Premium version	53016145	6901443115747
M2 10.0 WiFi Standard version	53015991	6901443107858
M2 10.0 LTE Standard version	53015997	6901443107889
M2 10.0 4G Premium version B2B	53015691	6901443100019
T2 7.0 pro	53016729	6901443130658
T2 7.0 pro	53016803	6901443134038
T2 7.0 pro	53016804	6901443134052
T2 10.0 pro	53016085	6901443113927
M3	53017209	6901443140800
MateBook	53016490	6901443123711
T3 10.0 (Acquistabile dal 22/05/17)	53018672	6901443178254
T3 7.0 (Acquistabile dal 22/05/17)	53017209	6901443140800
M3 lite 10.0 (Acquistabile dal 05/06/17)	53018688	6901443178292

6.2. Il predetto modello per essere considerato quale **Prodotto** dovrà avere codice IMEI e codice seriale (S/N) italiani, ossia codici che identificano i prodotti distribuiti dal Soggetto Promotore.

6.3 Si precisa che, ai fini della presente Operazione, sono esclusi i Prodotti acquistati on line tramite siti on line appartenenti ad entità non aventi partita iva italiana.

Articolo VII. PREMIO

7.1. Nell'ambito della presente Operazione il premio consiste in un codice che dà diritto alla fruizione di tre (3) mesi dei servizi Premium Online Serie TV + Infinity + Serie A & Sport, a fronte dell'acquisto di uno dei Prodotti (il "**Premio**"). I tre mesi decorrono dalla data di attivazione. Il codice dovrà essere attivato entro il 15 agosto 2017. I contenuti saranno visionabili su www.mediasetpremium.it/online e su qualsiasi dispositivo connettabile ad internet su cui sia pre-installata o scaricabile l'applicazione Premium Online.

7.2. Il valore del Premio è di € 72,00 IVA inclusa

7.3. Ogni acquisto di Prodotto darà diritto ad un solo Premio e in particolare ogni codice seriale darà diritto ad un solo Premio, in base a quanto previsto all'art. 7.1 che precede.

Articolo VIII. MONTEPREMI

8.1. Si stima di assegnare complessivamente sino a **1000** Premi.

8.2. Il valore complessivo del montepremi è pari a € 72.000,00 (IVA inclusa).

8.3. Secondo quanto previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001, il Soggetto Promotore ha provveduto a versare una cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico pari al 20% del montepremi totale stimato.

Articolo IX. MECCANICA

9.1. Fase I: ACQUISTO DEL PRODOTTO

Tutti i Destinatari che, nel Periodo Promozionale, avranno acquistato presso i Punti Vendita il Prodotto potranno partecipare all'Operazione, mediante le modalità di seguito indicate ("Partecipante" o "i Partecipanti").

9.2. Fase II: REGISTRAZIONE SUL MINI SITO PROMOZIONALE

A seguito dell'acquisto del Prodotto, i Partecipanti dovranno dapprima registrarsi sul sito www.huaweipromotions.it (il "**Sito**"), entro 14 giorni dall'acquisto, compilando i campi richiesti nonché i dettagli relativi al Prodotto acquistato ("Registrazione").

Per poter partecipare alla presente Operazione, occorre prestare il consenso al trattamento dei dati personali. **In caso di mancata prestazione del consenso NON sarà possibile completare l'iscrizione al Sito e quindi prendere parte all'Operazione.**

In particolare il Destinatario dovrà:

- indicare il codice seriale (S/N) e il codice IMEI riportati sul Prodotto acquistato e con cui si desidera partecipare alla presente Operazione;
- indicare il modello di Prodotto acquistato;
- registrare i propri dati anagrafici richiesti per la consegna del Premio: Nome, Cognome, Cellulare, CAP, Città, Provincia, indirizzo e-mail,;

- caricare nella sezione dedicata del sito Internet la prova d'acquisto (scontrino fiscale o ricevuta con data di acquisto e indicazione del Prodotto acquistato, sarà possibile caricare prove di acquisto e fotografie in formato jpg e pdf della dimensione massima di 2MB).

La Registrazione di cui sopra, incluso l'invio di tutta la documentazione necessaria per partecipare all'Operazione, dovrà necessariamente avvenire entro quattordici (14) giorni dall'acquisto del Prodotto, decorrenti dal momento dell'acquisto stesso.

Il Partecipante dovrà accertarsi di avere inserito correttamente tutti i dati personali, di contatto e relativi al Prodotto in fase di registrazione. Il mancato o non corretto inserimento dei dati saranno causa di esclusione dalla presente Operazione.

9.3 Fase III: CONFERMA RICEZIONE MODULO E DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

Una volta completata la fase di registrazione sul **Sito**, il Partecipante riceverà una e-mail automatica di avvenuta registrazione ("**Avvenuta Registrazione**").

I Moduli non debitamente compilati in tutte le parti, ovvero nei quali non sarà prestato il consenso al trattamento dei dati personali o che saranno inviati oltre il termine stabilito, o il mancato invio della copia della prova di acquisto, impediranno di partecipare all' Operazione.

Il codice Seriale (S/N) e/o IMEI non sarà considerato valido e dunque non darà diritto al Premio se risulterà già utilizzato da altri nell'ambito dell'Operazione oppure risulterà non esistente o non corrispondente ad alcun Prodotto.

Nel caso in cui la copia della prova di acquisto risultasse danneggiata, illeggibile o non corrispondesse a tutti i requisiti di conformità richiesti, potrebbe essere inviata al Partecipante una email per chiedere nuovamente l'invio della prova di acquisto **entro e non oltre 7 giorni** solari dall'invio della email stessa. In caso contrario il Partecipante perderà il suo diritto al Premio. Nel caso in cui il Partecipante invii per 3 volte (incluso il caricamento in fase di adesione) una prova di acquisto non conforme ai requisiti di cui al paragrafo 9.2, perderà il diritto al Premio. Per qualsiasi necessità di supporto, sarà possibile contattare il Servizio Clienti scrivendo una email a support@huaweipromotions.it o chiamando il numero 02-58142497 dal lunedì al venerdì (orario 9:00 – 19:00), dedicato all'Operazione. Il costo della telefonata da rete fissa è quello di una chiamata urbana.

La prova d'acquisto dovrà essere caricata **entro e non oltre 14 giorni dall'acquisto che decorrono dal momento dell'acquisto stesso**: farà fede la data di caricamento. Qualora tale prova d'acquisto non dovesse pervenire entro tale data, il Partecipante perderà il suo diritto alla richiesta del Premio.

9.4. Sarà onere del Partecipante assicurarsi di aver ricevuto la conferma dell'invio del Modulo e dell'accettazione della prova di acquisto, nonché, in caso contrario, procedere ad un nuovo caricamento della documentazione richiesta entro e non oltre i **14 giorni dall'acquisto**.

9.5. Prove di acquisto inviate oltre i 14 giorni dall'acquisto, se non espressamente richieste dal Soggetto Promotore o dal Soggetto Delegato, non verranno prese in considerazione e non consentiranno la partecipazione alla presente Operazione.

Articolo X. CONSEGNA DEI PREMI

10.1. Ad ogni Destinatario che avrà soddisfatto le condizioni di cui agli articoli 9.2 e 9.3 che precedono, verrà inviata, entro 5 giorni lavorativi dalla registrazione al **Sito**, un'email di conferma di Registrazione Approvata ("**Conferma**"). Entro 10 giorni dal ricevimento della email di **Conferma**, il Destinatario riceverà, mediante posta elettronica all'indirizzo email inserito durante la fase di registrazione, un codice di attivazione che darà diritto a fruire gratuitamente del Premio per mesi 3 (tre). Sarà tuttavia necessario utilizzare tale codice di attivazione

entro e non oltre il 15 agosto 2017 direttamente sul sito www.mediasetpremium.it/online registrandosi nell'area clienti (se non è già registrato) e accettando le condizioni generali di Fornitura del Servizio Premium Online. Nel caso in cui l'utente sia già registrato, dovrà eseguire l'accesso con il proprio account e andando nella sezione Premium Online dovrà inserire il codice ricevuto ed eseguire le istruzioni presenti sul sito.

10.2. I Premi erogati in conformità a quanto previsto dal Regolamento, non potranno essere utilizzati dai Partecipanti medesimi per finalità di rivendita commerciale.

Articolo XI. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premio per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XII. MEZZI USATI PER LA PUBBLICAZIONE DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE

Il regolamento verrà pubblicato integralmente sul Sito e, ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, sarà conservato presso la sede del Soggetto Delegato per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 mesi successivi.

Articolo XIII. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE

La presente Operazione sarà pubblicizzata attraverso il sito internet <http://consumer.huawei.com/it/promo/index.htm> e attraverso materiali promozionali distribuiti direttamente nei Punti Vendita.

Articolo XIV. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA

Il Promotore Ai sensi dell'art. 19 c.2 del D.P.R. n. 633 del 1972, applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

Articolo XV. RACCOLTA DEI DATI PERSONALI

La raccolta dei dati personali dei Partecipanti avverrà in ottemperanza al D.lgs. 196/2003. I Partecipanti per richiedere il Premio messo in palio nell'ambito della presente Operazione dovranno espressamente fornire il loro consenso al trattamento dei dati personali, ai sensi del D.lgs. 196/2003, avendo preso visione dell'informativa privacy che sarà riportata sul Modulo per la richiesta del Premio. Huawei Technologies Italia S.r.l., in qualità di Titolare del trattamento, nonché Gruppo FMA Srl, in qualità di responsabili esterni al trattamento dei dati personali, tratteranno i dati necessari ai soli fini della presente iniziativa promozionale.

Articolo XVI. DICHIARAZIONI

16.1. La partecipazione all'Operazione è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete internet per l'iscrizione all'Operazione e l'invio della copia della prova di acquisto del Prodotto Promozionato necessarie ai fini della partecipazione alla presente Operazione.

16.2. Tutte le comunicazioni relative all'Operazione avverranno ai recapiti telefonici e/o email rilasciati dal Partecipante in fase di compilazione del Modulo. È pertanto responsabilità del Partecipante accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi; invitiamo il Partecipante a controllare con periodicità la propria casella di posta elettronica e di verificare che le comunicazioni del Promotore o del soggetto delegato non siano finite nella cartella di posta indesiderata (spam)

16.3. La partecipazione alla presente Operazione comporta per i Partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

16.4. Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al Partecipante di partecipare alla presente Operazione, nonché nel caso in cui venga accertato l'utilizzo fraudolento dei codici IMEI e/o Seriale (S/N) da parte di soggetti terzi.

16.5. I Partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terzi incaricati dallo stesso, hanno utilizzato strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'Operazione non potranno godere dei premi vinti in tale modo. Il Soggetto Promotore, o terzi incaricati dallo stesso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Tutti i tentativi di uso fraudolento e di forzatura esterna del sito di registrazione potrebbero rappresentare illeciti perseguibili penalmente.

16.6. Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Operazione. A tal scopo il Soggetto Promotore si riserva di richiedere al Partecipante:

- prova di acquisto in originale;
- confezione del Prodotto Promozionato acquistato con evidenza del codice IMEI e numero Seriale (S/N) con il quale si sta partecipando all'Operazione;
- eventuale certificato del venditore che attesta l'effettiva vendita del Prodotto Promozionato nel periodo promozionato;
- copia del codice fiscale.

16.7. In caso di accertata irregolarità della partecipazione, il Premio non potrà essere riconosciuto.

Il Titolare al Trattamento dei dati personali è Huawei Technologies Italia Srl, il Responsabile Esterno al Trattamento dei Dati Personali è il Soggetto Delegato.

N.B. SI PRECISA CHE LA PRESENTE OPERAZIONE NON È CUMULABILE CON LE ALTRE INIZIATIVE PROMOZIONALI (VENDITE ABBINATE E /O OPERAZIONI A PREMIO) PROMOSSE SUGLI STESSI PRODOTTI PROMOZIONATI DA HUAWAI TECHNOLOGIES ITALIA S.R.L. DURANTE IL PERIODO DI SVOLGIMENTO DELLA PRESENTE OPERAZIONE.

Per quanto non indicato nel regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

per Huawei Technologies Italia S.r.l.
Il soggetto delegato

Gruppo FMA Srl

Luogo e data

Milano, 28/04/2017